



POLÍTICA DE PRIVACIDAD Y DE TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES DE SENSORIA FRAGANCIAS S.A.S

Índice

Tabla de Contenido	
I) Introducción.	
II) Objetivo.	
III) Principios	
IV) Marco legal.	
Desarrollo de la Política	
V) Identificación del responsable del tratamiento de datos.	
VI) Ámbito de aplicación.	
VII) Manejo de información confidencial.	
VIII) Personas a quienes se les puede suministrar la información.	
IX) Deberes de los responsables del tratamiento de los datos personales.	
X) Información recopilada.	
XI) Uso de la información recopilada.	
XII) Propósitos de utilización de la información personal.	
XIII) Conservación de la información	
XIV) Eventos en los cuales no es necesaria la autorización del titular de los datos personales.	
XV) Cookies.	
XVI) Autorización.	
XVII) Revocatoria de la autorización.	
XVIII) Tratamiento de datos sensibles.	
XIX) Petición de actualización y/o rectificación.	
XX) Registro nacional de bases de datos.	
XXI) Vigencia.	
XXII) Aceptaciones	



POLÍTICA DE PRIVACIDAD Y DE TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES DE SENSORIA FRAGANCIAS S.A.S TERMINOS Y CONDICIONES

I) Introducción.

SENSORIA FRAGANCIAS S.A.S, Cumple con las medidas de la protección de datos personales y la confidencialidad de la información de sus clientes, clientes prospectivos, empleados, ex empleados, contratistas, proveedores, o individuos que buscan trabajar con la empresa; por ello ha desarrollado y adoptado esta “Política de Privacidad y de Tratamiento de Datos Personales” (en adelante la “Política”) para definir claramente su compromiso de proteger y respetar los derechos de los titulares de los datos que se encuentran en su posesión y control. Esta Política refleja requerimientos de la legislación colombiana con las responsabilidades profesionales que se requieren.

Los ítems de esta Política aplican al tratamiento de cualquier información de carácter personal sobre la cual **SENSORIA FRAGANCIAS S.A.S** tiene posesión y control, ya sea en sus aplicativos de IT o almacenada en bases de datos u otros sistemas, inclusive archivos físicos y sitios Web.

Estas políticas son de obligatorio y estricto cumplimiento por parte de todos los empleados, los contratistas, proveedores y terceros que obran en nombre de **SENSORIA FRAGANCIAS S.A.S**.

Todos los empleados, contratistas, terceros, proveedores y colaboradores de **SENSORIA FRAGANCIAS S.A.S** deben asumir y respetar estas políticas en el cumplimiento de sus funciones. En los casos en que no exista vínculo laboral, se incluye una cláusula contractual para que quienes obren en nombre de **SENSORIA FRAGANCIAS S.A.S** se obliguen a cumplirla.

El incumplimiento de estas políticas originará sanciones de tipo laboral o de responsabilidad contractual según sea el caso. Lo anterior sin perjuicio del deber de responder patrimonialmente por los daños y perjuicios que cause a los titulares de los datos o a **SENSORIA FRAGANCIAS S.A.S** por el incumplimiento de las políticas o el indebido tratamiento de los datos personales.

Para todos los efectos, este documento hará las veces del manual interno de políticas y procedimientos, así como las políticas de tratamiento de información a que se refiere los artículos 17 (literal k), 18 (literal f) y 25 (párrafo 2) de la ley 1581 de 2012.

II) Principios

Dentro del compromiso legal y corporativo de **SENSORIA** y con el fin de garantizar la confidencialidad de la información personal de sus clientes, se establecen como principios generales para el tratamiento de la información, en desarrollo de los ya presentes en la Ley 1581 del 2012 y el capítulo 25 del Decreto 1074 de 2015, y demás normas aplicables, los siguientes:

- **Principio de legalidad:** no habrá tratamiento de información personal de los clientes sin observar las reglas establecidas en la normatividad vigente.
- **Principio de finalidad:** la incorporación de datos a las bases físicas o digitales de SENSORIA deberá obedecer a una finalidad legítima, la cual será oportunamente informada al titular en la cláusula de autorización para el tratamiento y en la política de privacidad.
- **Principio de libertad:** SENSORIA realizará el tratamiento de datos personales de sus clientes cuando cuenten con la autorización de estos o cuando por norma exista una facultad para hacerlo, en los términos del art. 3° literal a) y 6° literal a) de la Ley 1581 del 2012, así como la sección II del capítulo 25 del Decreto 1074 de 2015.
- **Principio de veracidad y calidad:** SENSORIA propenderán porque la información de sus clientes sea veraz y se encuentre actualizada, para lo cual dispondrá de medios eficientes para la actualización y rectificación de los datos personales.
- **Principio de transparencia:** dentro de los mecanismos que se establezcan para el ejercicio de los derechos de los titulares de la información personal, se garantizará al titular y a sus causahabientes, así como a los terceros autorizados por este, el acceso a la información sobre datos personales que le conciernan.
- **Principio de acceso y circulación restringida:** SENSORIA se compromete a garantizar que únicamente personas autorizadas podrán acceder a la información personal. Asimismo, su circulación se limitará al ejercicio de las finalidades autorizadas por el usuario o por la normatividad.
- **Principio de seguridad:** SENSORIA adelantará las medidas técnicas, administrativas y humanas para garantizar que la información personal de los titulares, almacenada en bases de datos físicas o digitales, no circule o personas no autorizadas accedan a ella.
- **Principio de confidencialidad:** todas las personas que intervengan en el tratamiento de datos personales que no tengan la naturaleza de públicos están obligadas a garantizar la reserva de la información, inclusive después de finalizada su relación con alguna de las labores que comprende el tratamiento, pudiendo sólo realizar suministro o comunicación de datos personales cuando ello corresponda al desarrollo de las actividades autorizadas en la ley y en los términos de la misma.

III) Objetivo

El objetivo de este documento consiste en que los titulares de los datos personales cuenten con el correcto uso de la información respecto del tratamiento, recolección, almacenamiento, uso, circulación o supresión, así como de la seguridad, confidencialidad y privacidad de la información recolectada en virtud de la autorización otorgada por los titulares de los datos personales a **SENSORIA FRAGANCIAS S.A.S.**

Para **SENSORIA FRAGANCIAS S.A.S.**, es indispensable que como usuario de nuestra página www.sensoriafragancias.com lea detenidamente esta política de privacidad en



aras de comprender cómo utilizamos la información personal, la de su empresa o negocio. Si no está de acuerdo con esta política, usted puede dejar de ingresar a nuestro sitio Web.

El sitio Web determinado por **SENSORIA FRAGANCIAS S.A.S**, así como cualquier tipo de aplicaciones móviles, servicios y productos relacionados pueden cambiar; por ello, cualquier modificación que se haga a esta política se publicará en este sitio. Los cambios a esta política son efectivos a partir de la fecha que indique "*Última actualización*". Además en el sitio le solicitamos su consentimiento explícito, su uso en el sitio después que realicemos cambios, constituirá la aceptación de las modificaciones efectuadas; por lo que es su deber consultar la política periódicamente para conocer si hay actualizaciones o cambios.

IV) Marco legal:

- Constitución política de la Republica de Colombia, artículo 15.
- Ley 1266 de 2008
- Ley 1581 de 2012.
- Decreto reglamentario 2952 de 2010
- Decreto reglamentario 1377 de 2013.
- Decreto reglamentario 886 de 2014.
- Decreto reglamentario 1074 de 2015.
- Demás normas complementarias

DESARROLLO DE LA POLÍTICA

V) Identificación del responsable del tratamiento.

- **Nombre:** SENSORIA FRAGANCIAS S.A.S
- **Domicilio y dirección:** CRA 50 N 79 SUR 07 BOD. 101
- **Correo electrónico institucional:** ana@sensoriafragancias.com
- **Fecha de entrada en vigencia de la política de tratamiento de la información:** **Noviembre 15 de 2020**

VI) Ámbito de aplicación: La presente política será aplicable a los datos personales brindados por los titulares de los mismos y recolectados por **SENSORIA FRAGANCIAS S.A.S** en cualquiera de las fases, convocatorias, invitaciones, eventos y demás actividades, en relación con la postulación y/o relación contractual del interesado, beneficiario o contratista que haya participado o haya demostrado interés en participar de cualquiera de las actividades propias de **SENSORIA FRAGANCIAS S.A.S** y de sus aliados.

VII) Manejo de información confidencial: **SENSORIA FRAGANCIAS S.A.S** mantendrá bajo reserva, confidencialmente y sin revelación a terceras personas, toda la información confidencial que le sea suministrada por el **CONTRATANTE** o **CLIENTES**



que sea conocida por **SENSORIA FRAGANCIAS S.A.S** para los fines de la ejecución del servicio o contrato. La expresión “**información confidencial**” incluye lo relativo a bases de datos, manuales de operación, software e información en ellos contenida, documentos respecto de las operaciones de la compañía, suministrados para los fines indicados en este acuerdo. **SENSORIA FRAGANCIAS S.A.S** protegerá la información confidencial de los clientes en todo momento y en consecuencia no podrá divulgar la información relacionada con la base de datos; por ello no vende ni alquila su información personal a terceros para fines de marketing directo sin el consentimiento explícito, ni se divulga a otros, excepto lo que se socializa en esta política o en los servicios del sitio web y las aplicaciones móviles o bienes relacionados para permitir comprar, vender, compartir la información que se requiere; para pagar por los productos; publicar comentarios, etc., excepto cuando exista la obligación legal de no hacerlo.

Igualmente se recopila la información que nos proporciona o que comparte voluntariamente con otros usuarios, y también información técnica general que nuestros sistemas recopilan automáticamente, como la dirección IP, la información del navegador y las cookies para permitirle una mejor experiencia de usuario más personalizada.

No se comparte la información que nos proporcione en el proceso de registro, ni información de contacto, excepto lo que se describe en esta política.

La información que usted elige publicar en el sitio (fotos, videos, texto, música, reseñas, entregas o similares) ya no es privada, al igual que cualquier información que publique en línea.

La información técnica recopilada por nuestros sistemas, o sistemas de terceros, puede usarse automáticamente para la operación, optimización, análisis, promoción de contenido y mejora de la experiencia del usuario del sitio. De acuerdo con la legislación vigente, podemos utilizar su información para contactarlo, para proporcionarle avisos relacionados con sus actividades u ofrecerle promociones y actualizaciones generales.

Su información personal puede almacenarse en sistemas en todo el mundo y puede ser procesada por proveedores de servicios externos que actúen en nuestro nombre. Estos proveedores pueden estar ubicados en países que no brindan un nivel de protección de privacidad equivalente al que disfruta en Colombia. En ese caso, velaremos en la medida de las posibilidades por la protección de su información personal.

VIII) Personas a quienes se les puede suministrar la información

La información que reúna las condiciones establecidas en la ley podrá suministrarse a las siguientes personas:

- a. A los titulares, sus causahabientes (cuando aquellos falten) o sus representantes legales.

- b. A las entidades públicas o administrativas en ejercicio de sus funciones legales o por orden judicial.
- c. A los terceros autorizados por el titular o por la ley.

IX) Deberes de los responsables del tratamiento de los datos personales:

- a. Garantizar al titular, en todo tiempo, el pleno y efectivo ejercicio del derecho de hábeas data.
- b. Solicitar y conservar, copia de la respectiva autorización otorgada por el titular para el tratamiento de datos personales.
- c. Informar debidamente al titular sobre la finalidad de la recolección y los derechos que le asisten en virtud de la autorización otorgada.
- d. Conservar la información bajo las condiciones de seguridad necesarias para impedir su adulteración, pérdida, consulta, uso o acceso no autorizado o fraudulento.
- e. Garantizar que la información sea veraz, completa, exacta, actualizada, comprobable y comprensible.
- f. Actualizar oportunamente la información, atendiendo de esta forma todas las novedades respecto de los datos del titular. Adicionalmente, se deberán implementar todas las medidas necesarias para que la información se mantenga actualizada.
- g. Rectificar la información cuando sea incorrecta y comunicar lo pertinente.
- h. Respetar las condiciones de seguridad y privacidad de la información del titular.
- i. Tramitar las consultas y reclamos formulados en los términos señalados por la ley.
- j. Identificar cuando determinada información se encuentra en discusión por parte del titular.
- k. Informar a solicitud del titular sobre el uso dado a sus datos.
- l. Informar a la autoridad de protección de datos cuando se presenten violaciones a los códigos de seguridad y existan riesgos en la administración de la información de los titulares.
- m. Cumplir los requerimientos e instrucciones que imparta la Superintendencia de Industria y Comercio sobre el tema en particular.
- n. Usar únicamente datos cuyo tratamiento esté previamente autorizado de conformidad con lo previsto en la Ley 1581 de 2012 y normas complementarias.
- o. Velar por el uso adecuado de los datos personales de los niños, niñas y adolescentes, en aquellos casos en que se está autorizado el tratamiento de sus datos.
- p. Registrar en la base de datos la leyenda "reclamo en trámite" en la forma en que se regula en la ley.
- q. Insertar en la base de datos la leyenda "información en discusión judicial" una vez notificado por parte de la autoridad competente sobre procesos judiciales relacionados con la calidad del dato personal.
- r. Abstenerse de circular información que esté siendo controvertida por el titular y cuyo bloqueo haya sido ordenado por la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC).
- s. Permitir el acceso a la información únicamente a las personas que pueden tener acceso a ella.
- t. Usar los datos personales del titular sólo para aquellas finalidades para las que se encuentre facultada debidamente y respetando en todo caso la normatividad vigente sobre protección de datos personales.

X) Información recopilada: El usuario proporcionará directamente la mayor parte de la información que recopila **SENSORIA FRAGANCIAS S.A.S.** para ello, debe completar los detalles de registro en el Sitio, vincular sus cuentas a la de **SENSORIA FRAGANCIAS S.A.S.**, así como de otras redes sociales, publicar y compartir información adicional voluntariamente.

También recopilamos información técnica de forma indirecta y automática a través de nuestros sistemas. Esta información incluye el registro de su dirección de protocolo de Internet (IP), la configuración del software, el sistema operativo y el uso de cookies (las cookies son pequeños archivos enviados por nosotros a su computadora y, a veces, de regreso). En última instancia, las cookies nos ayudan a mejorar su navegación y la facilidad de uso de nuestro Sitio.

También recopilamos información de terceros proveedores y / o socios y / u otras fuentes disponibles comercialmente, como agregados de datos y bases de datos públicas, que nos proporcionan o complementan la información que recopilamos sobre usted, de conformidad con las leyes aplicables, sin que esto constituya violación de la privacidad.

Consideramos las solicitudes conocidas como "*No rastrear*".

XI) Uso de la información recopilada: Cuando sea relevante según las leyes aplicables, todo el procesamiento de su información personal estará justificado por una "condición" para el procesamiento. En la mayoría de los casos, el procesamiento se justificará sobre la base que:

- Nos ha dado su consentimiento para que usemos su información personal o empresarial para un propósito específico;
- Nuestro uso de su información personal es necesario para realizar un contrato o tomar medidas para celebrar un contrato con usted;
- El procesamiento es necesario para cumplir con una obligación legal relevante u obligación regulatoria que tenemos (por ejemplo, prevención de fraude); o
- El procesamiento es necesario para respaldar nuestros intereses legítimos como empresa (por ejemplo, para mejorar nuestros servicios para usted), sujeto a sus intereses y derechos fundamentales y siempre que se realice en todo momento de manera proporcional.

XII) Propósitos de utilización de la información personal:

- Para brindarle un servicio de calidad y seguridad, operar el Sitio y cumplir con nuestras obligaciones con el usuario.
- Para garantizar la integridad del mercado, prevenir el fraude y mantener un mercado seguro y protegido. .
- Para contactarlo, según lo solicitado por usted o aprobado por el usuario.
- Para promover y publicitar el sitio y el mercado de **SENSORIA FRAGANCIAS S.A.S**, por ejemplo, utilizamos la información recopilada de usted con el fin de enviar mensajes de

marketing directo (como se detalla a continuación), para mostrarle información que pueda ser de su interés, para organizar y facilitar programas de referencia, concursos u otras actividades o eventos promocionales. .

- Para mantener registros comerciales apropiados
- Para cumplir con las solicitudes legales de las autoridades públicas y para cumplir con las regulaciones aplicables.
- Utilizamos la información personal del usuario para enviarle comunicaciones de marketing directo sobre nuestros productos, servicios o promociones que puedan ser de su interés o de nuestros servicios relacionados. Esto puede ser por correo electrónico, correo postal, SMS, teléfono o anuncios en línea dirigidos.
- En la mayoría de los casos, nuestro procesamiento de su información personal con fines de marketing se basa en nuestro interés legítimo, aunque algunos casos (como los requeridos por la ley) se basarán en su consentimiento. Tiene derecho a evitar el marketing directo de cualquier forma en cualquier momento; esto se puede ejercer adjuntando comunicación al correo electrónico ana@sensoriafragancias.com
- Tomamos medidas para limitar el marketing directo a un nivel razonable y proporcionado, y para enviarle comunicaciones que creemos que pueden ser de su interés o relevancia, en función de la información que tenemos sobre usted.

XIII) Conservación de la información: Aplicamos una regla general de mantener la información personal solo durante el tiempo que sea necesario para cumplir con el propósito para el que fue recopilada. Sin embargo, en algunas circunstancias podemos retener su información personal por períodos de tiempo más, para los siguientes propósitos:

- Siempre que sea necesario y relevante para nuestras operaciones, por ejemplo, para que tengamos un registro preciso de sus tratos con nosotros en caso de quejas o impugnaciones; y
- En relación con la información personal de las cuentas cerradas para cumplir con las leyes aplicables, prevenir el fraude, cobrar los honorarios adeudados, resolver disputas, solucionar problemas, ayudar con cualquier investigación, hacer cumplir los términos de nuestro Sitio y tomar otras medidas que sean necesarias de acuerdo a la ley.

XIV) Eventos en los cuales no es necesaria la autorización del titular de los datos personales. Proporcionamos sus datos personales a terceros, solo para operar el Sitio, brindarle nuestros servicios, cumplir con las obligaciones que nos imponen las leyes y regulaciones aplicables, y prevenir fraudes, infracciones y actividades ilegales. La autorización del titular de la información no será necesaria cuando se trate de:

- a) Información requerida por una entidad pública o administrativa en ejercicio de sus funciones legales o por orden judicial.
- b) Datos de naturaleza pública.
- c) Casos de urgencia médica o sanitaria.
- d) Tratamiento de información autorizado por la ley para fines históricos, estadísticos o científicos.
- e) Datos relacionados con el Registro Civil de las personas.

- f) En caso de que opere una transición comercial, como una fusión, venta, transferencia de todos o una parte de los activos de **SENSORIA FRAGANCIAS S.A.S**, adquisición, quiebra o evento similar.

XV) Cookies: Las cookies son esenciales y lo ayudan a navegar por el Sitio. Esto ayuda a respaldar la seguridad y la funcionalidad básica y es necesario para el correcto funcionamiento del Sitio, por lo que si bloquea estas cookies no podemos garantizar su uso o la seguridad durante su visita.

- **Cookies de funcionalidad.** Se utilizan para brindarle la mejor experiencia de usuario. Estas cookies se utilizan, por ejemplo, para personalizar el contenido en función de su ubicación. También permite que el Sitio recuerde las elecciones realizadas (como desactivar el uso de cookies o qué ubicación ha seleccionado previamente) para proporcionar funciones más personales.
- **Cookies de rendimiento** nos ayudan a comprender el comportamiento de los usuarios del Sitio. Esto nos permite mejorar continuamente el Sitio para proporcionar la mejor información en apoyo de los objetivos de nuestro proyecto. Estas cookies también se utilizan para ayudarnos a comprender cuán efectivo es nuestro Sitio; por ejemplo, estas cookies nos dicen a qué páginas visitan los visitantes con mayor frecuencia y si reciben mensajes de error de las páginas web. Toda la información que recopilan estas cookies se agrega para ayudarnos a mejorar el funcionamiento del Sitio.

XVI) Autorización. Aplica a los Usuarios que al momento de hacer uso de la página Web de **SENSORIA FRAGANCIAS S.A.S**, declaran haber leído detenidamente, conocer y aceptar la presente Política de Tratamiento de datos personales, conforme a lo previsto en la normatividad vigente aplicable a la materia.

En todo caso, la autorización solicitada deberá ser previa al tratamiento de datos personales. La constancia de la autorización podrá estar consignada en archivos físicos o electrónicos, siempre que pueda determinarse el registro de la forma de autorización, fecha y hora de la misma.

Menores de edad: Cuando se trate de menores de edad, debe tenerse en cuenta que el tratamiento de datos personales de niños y adolescentes está prohibido excepto cuando se trate de datos de naturaleza pública, y cuando dicho tratamiento cumpla con los siguientes parámetros y/o requisitos: a) que respondan y respeten el interés superior de los niños y adolescentes; b) que se asegure el respeto de sus derechos fundamentales.

XVII) Revocatoria de la autorización. Los titulares de los datos personales pueden, en cualquier momento, revocar la autorización otorgada a **SENSORIA FRAGANCIAS S.A.S** y a sus aliados para el tratamiento de sus datos personales o solicitar la supresión de los mismos, siempre y cuando no lo impida una disposición legal o contractual. **SENSORIA FRAGANCIAS S.A.S** establecerá mecanismos sencillos y gratuitos que permitan al titular revocar su autorización o solicitar la supresión sus datos personales, al menos por el mismo medio por el que lo otorgó.

Para lo anterior, deberá tenerse en cuenta que la revocatoria del consentimiento puede expresarse, de manera total en relación con las finalidades autorizadas y, por lo tanto,

SENSORIA FRAGANCIAS S.A.S deberá cesar cualquier actividad de tratamiento de los datos. Por otro lado, la revocatoria de la autorización también podrá ser parcial en relación con ciertos tipos de tratamiento, en cuyo caso serán estos sobre los que cesarán las actividades de tratamiento, como para fines publicitarios, entre otros. En este último caso, **SENSORIA FRAGANCIAS S.A.S** podrá continuar tratando los datos personales para aquellos fines en relación con los cuales el titular no hubiera revocado su consentimiento.

XVIII) Tratamiento de datos sensibles. Como regla general está prohibido el tratamiento de datos sensibles y por tanto, **SENSORIA FRAGANCIAS S.A.S** no solicitará información relativa a: el origen racial o étnico, la orientación política, las convicciones religiosas o filosóficas, la pertenencia a sindicatos, organizaciones sociales, de derechos humanos o que promueva intereses de cualquier partido político o que garanticen los derechos y garantías de partidos políticos de oposición así como los datos relativos a la salud, a la vida sexual y los datos biométricos.

Se entenderá que los criterios aquí enlistados son enunciativos y no taxativos y, en consecuencia, cualquier otro factor podrá enmarcarse como dato sensible.

Así mismo, se informa que la entrega de los datos sensibles es una potestad del titular de la información, quien no estará obligado a suministrarlos. Sin embargo, en caso de recolectar datos sensibles con la debida autorización del titular, **SENSORIA FRAGANCIAS S.A.S** podrá hacer uso de los mismos cuando:

- a. El titular haya dado su autorización explícita, salvo en los casos que por ley no sea requerido el otorgamiento de dicha autorización.
- b. El tratamiento sea necesario para salvaguardar el interés vital del Titular y este se encuentre física o jurídicamente incapacitado. En estos eventos, los representantes legales deberán otorgar su autorización.
- c. El tratamiento sea efectuado en el curso de las actividades legítimas y con las debidas garantías por parte de una fundación, ONG, asociación o cualquier otro organismo sin ánimo de lucro, cuya finalidad sea política, filosófica, religiosa o sindical, siempre que se refieran exclusivamente a sus miembros o a las personas que mantengan contactos regulares por razón de su finalidad. En estos eventos, los datos no se podrán suministrar a terceros sin la autorización del titular.
- d. El Tratamiento se refiera a datos que sean necesarios para el reconocimiento, ejercicio o defensa de un derecho en un proceso judicial.
- e. El Tratamiento tenga una finalidad histórica, estadística o científica. En este evento deberán adoptarse las medidas conducentes a la supresión de identidad de los titulares.

Sin perjuicio de las excepciones previstas en la ley, en el tratamiento de datos sensibles se requiere la autorización previa, expresa e informada del titular, la cual deberá ser obtenida por cualquier medio que pueda ser objeto de consulta y verificación posterior.

XIX) Petición de actualización y/o rectificación. **SENSORIA FRAGANCIAS S.A.S** rectificará y actualizará, a solicitud del titular, la información de éste que resulte ser incompleta o inexacta. En este caso, el titular deberá allegar la solicitud al correo electrónico: ana@sensoriagrancias.com



XX) Registro nacional de bases de datos de SENSORIA FRAGANCIAS S.A.S. De conformidad con lo establecido en la normatividad vigente, **SENSORIA FRAGANCIAS S.A.S** realizará la inscripción de las bases de datos que tenga a su cargo en el registro nacional de bases de datos que lleva la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC).

XXI) Vigencia

La presente política rige a partir de su aprobación de manera indefinida, sin embargo, la Empresa se reserva el derecho de cambiar, modificar o extinguir, en su totalidad o parcialmente, esta política, de forma unilateral y sin previo aviso a los trabajadores. Toda excepción debe ser justificada por escrito y aprobada por la Gerencia General

XXII. Aceptaciones

Los siguientes actores participaron en la estructuración del presente documento:

Elaborado por	Cargo	Fecha	
Juan Pablo Naranjo R	Asesor Legal	06-05-2024	
Revisado por	Cargo	Fecha	
Adriana Ruíz	Asistente de Gerencia		
Aprobado por	Cargo	Firma	Fecha
Anabella Bonells Campuzano	Gerente General		